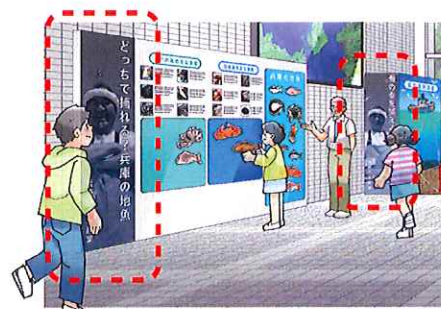


業務内容及び提案の特徴/優位性

■展示業務

エントランスの展示を「兵庫県の水産業」と「豊かな海」について学習し理解できる展示とするために、弊社のプランでは、

- 理解促進へ効果的な展示ストーリーとして、日本海、瀬戸内海の概要から、そこで行われている水産業、そして、私たちの日常へとつなげて海を身近に感じてもらった上で、「豊かな海」への環境学習に入ってゆくストーリーを構築しています。
- 水産業に親近感と、リアルさを感じてもらえるように、仕事に携わる人の姿をすべての展示コーナーで印象的に見ることができるようになっています。(右上図)
- 子供たちにとって最も身近な海である“お魚屋さん”の再現を中心とした展示コーナーを設けて、水産業や豊かな海への啓発が“自分ごと”として効果的に伝わるようにしています。(右下図)



「仕事に携わる人の姿」を展開



(1-4. 私たちと兵庫県の海とのつながり)

■映像業務

エントランスの展示を「兵庫県の水産業」と「豊かな海」についてのガイドンスとして、その概要と大切さが印象に残る映像にするために、弊社のプランでは、

- 展示のコンセプトと連動させて、魚屋さんへの買い物から始まるなど、海と日常生活とのつながりを表現して、自分ごとへ近づけてゆく訴求の方向性に一貫性を持たせています。
- 見学者と同世代のキャラクターを案内役として登場させ、見学者と同じ視点で、わかりやすく描いていきます。
- 若狭湾の撮影などで実績のある、ドローンを駆使したダイナミックな映像を試みます。



キャラクター



ドローン撮影
シーンイメージ

■弊社（株式会社ムラヤマ）の体制につきまして

- 水産業や海の自然環境に関する展示施設を含め、博物館や科学館など、多くの教育施設の展示を手がけた経験豊かなスタッフを営業、企画、生産管理の各担当に配置して、そのノウハウを活かして参ります。

【営業担当：豊村広志（実務経験30年）】

【企画担当：安福文隆（35年）】

【生産管理：佃 直樹（38年）】

- 弊社の教育・文化施設の展示製作実績の中で、多くの展示映像を依頼し、制作したプロダクションに依頼しており、円滑なコミュニケーションで、映像素材と情報の共有が展示と映像間で可能です。